**2. Rezervacija aranžmana preko sajta:**

***1)Kratak opis:***

Rezervacija aranžmana preko sajta je slučaj upotrebe u kome se formalizuje način na koji klijent rezerviše određeni aranžman koji postoji u okviru svih ponuda turističke agencije. U rezervaciji aranžmana učestvuje klijent. Klijent bira željeni aranžman od svih ponuđenih na sajtu agencije. Klijent popunjava formular o dodatnim infomacijama vezanim za aranžman i formular o ličnim podacima. Klijent šalje zahtev o rezervaciji aranžmana. Klijent automatski dobija informaciju o uspešnom ili neuspešnom rezervisanju.

***2)Učesnici:***

Klijent.

***3)Preduslovi:***

Aranžman koji bira klijent postoji na sajtu u ponudi turističke agencije. Sajt za rezervaciju je dostupan i ispravan za rezervisanje aranžmana. Korisnik ima otvoren nalog na sajtu turističke agencije.

***4)Postuslovi:***

Evidentirana je rezervacija. U slučaju uspešne rezervacije ažurirano je stanje slobodnih mesta na tom aranžmanu. U svakom slučaju klijent je obavešten o uspešnosti rezervacije aranžmana.

***5)Osnovni tok:***

1. Korisnik posećuje sajt turističke agencije.
2. Koristnik se loguje na sajt preko svog naloga.
3. Sistem validira da je korisnikov nalog aktiviran.
4. Korisnik u formular upisuje broj dana i željeni vremenski period putovanja.
5. Korisnik bira tip aranžmana (grupno, individualno putovanje).
6. Sistem nudi sve ponude u zavisnosti od prethodno unetih kriterijuma.
7. Korisnik bira jedan od ponuđenih aranžmana.
8. Korisnik potvrđuje svoj izbor za rezervaciju.
9. Sistem evidentira unetu rezervaciju.
   1. Sistem obaveštava korisnika o uspešnosti rezervacije.

***6)Alternativni tokovi:***

2. Ako korisnik nije do sad napravio nalog, mora prvo da se registruje na sajt turističke agencije. Slučaj upotrebe se završava.

3. Nalog korisnika je aktiviran ako je korisnik potvrdio e-mail koji je dobio od turističke agencije za aktiviranje naloga. Ako to nije uradio, sistem će ga u ovom koraku obavestiti da mora da potvrdi e-mail i ne dopušta mu da se uloguje na sajt turističke agencije dok to ne uradi. Slučaj upotrebe se završava.

4. Ne postoji ponuda za date kriterijume: Klijent menja kriterijume pretrage aranžmana ili odustaje. Slučaj upotrebe vraća se na korak 2 ili u slučaju odustanka slučaj upotrebe se završava.

7. U slučaju da rezervacija nije uspešno prošla zbog nedostatka mesta za taj aranžman ili neažuriranog stanja na sajtu sistem obaveštava klijenta da ta rezervacija nije uspešna. Slučaj upotrebe se vraća na 4.